

Kantar Media et le Snep présentent la Base BIPP : Une innovation technologique majeure au service de l'industrie musicale

Kantar Media et le Snep dotent l'industrie musicale d'un outil innovant : Bee Music, version enrichie de la base de référencement BIPP (Base de données interprofessionnelles des producteurs photographiques).

L'évolution d'une base référente

Issue d'un partenariat exclusif avec l'ensemble des producteurs, la base BIPP a été créée en 2008. Composée majoritairement de métadonnées, d'extraits sonores ou full tracks, de pochettes de disques, elle sert aujourd'hui au référencement des catalogues physiques et digitaux aux principaux distributeurs de musique.

Dans sa logique de performance, de qualité de services et pour répondre aux besoins des utilisateurs de toutes les informations liées aux enregistrements, qui évoluent constamment avec la transformation numérique, Kantar Media a lancé il y a 3 ans, le projet Bee Music.

L'objectif, aujourd'hui atteint, était de transformer le potentiel déjà fort existant de BIPP en un outil incontournable par sa qualité et sa richesse de contenu, pour les professionnels de la filière musicale.

« C'est une grande fierté pour nous d'avoir piloté ce projet qui va marquer l'avenir du référencement dans le marché musical. » déclare Denis Gaucher, Directeur général de Kantar Media Advertising Intelligence. *« Grâce à l'expertise de nos partenaires, aux technologies employées, nous sommes en mesure de présenter un outil à la pointe de l'innovation, homogène, exhaustif et dont le contenu considérablement enrichi, répond parfaitement à la demande de l'industrie musicale. »*

Pour Guillaume Leblanc, Directeur Général du SNEP, « l'enjeu crucial des métadonnées nous a conduit à faire évoluer le potentiel de la base BIPP en un outil incontournable pour la filière musicale. La base proposera désormais l'exhaustivité et l'homogénéité des catalogues, une riche indexation des contenus, une grande variété des angles de recherches et de recommandation, ainsi qu'une conformité des métadonnées avec les principaux standards internationaux. »

Bee Music, une réalisation innovante

Développer les données de la base BIPP, les valoriser, les centraliser, les contrôler et créer ainsi une base de référencement performante et commune à toute l'industrie musicale, voilà ce qui caractérise ce projet ambitieux.

Avec le soutien du Ministère de l'industrie et du Ministère de la culture et de la communication, la Base Bee Music a été conçue par un consortium composé de 6 partenaires techniques, dont Kantar Media est le leader.

Chaque acteur a pu apporter son expertise et son savoir-faire pour garantir une base de données exhaustive et performante.

Les partenaires du consortium :

	Gestion de BDD massives et interfaces d'entrées et de sorties associées		Technologies de recherche et de recommandation par similarité
	Technologies de description/identification de ressources musicales		Synchronisation de flux sonores et de métadonnées (web radios)
	Technologies liées à l'interface de collecte des données par les labels		Visuels associés à l'oeuvre/ fonctionnalités associées

Les professionnels bénéficieront désormais directement de ces travaux grâce à la richesse de l'information alimentée quotidiennement par 54 distributeurs physiques et 22 distributeurs digitaux.

Ils auront accès à une mine d'informations relatives à plus de 1,4 millions de produits, d' 1,2 millions de pochettes, de 14 millions d'extraits sonores et plus de 6 millions de full tracks.

Après 3 années de travaux, le projet Bee Music sera officiellement présenté le 30 mars 2016, à L'IRCAM Paris, aux professionnels de la filière musicale et aux médias. Une table ronde composée de professionnels du secteur sera l'occasion d'échanger sur les besoins en référencement, sur les métadonnées et l'importance de ces innovations.

A propos de Kanta Media

Kantar Media est l'acteur majeur des données et analyses médias. Partout dans le monde nous apportons à nos clients la "media data" nécessaire à la prise de décisions éclairées dans tous les domaines de la mesure, du suivi et des stratégies médias. Rattaché au groupe Kantar, la branche de WPP dédiée au management de données, Kantar Media propose les informations les plus complètes et précises sur la consommation des médias, leur performance et la valeur médiatique. Retrouvez tous nos insights sur <http://www.kantarmedia.com>

A propos du Snep

Le Snep est un syndicat professionnel, membre de la Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique (IFPI). Les membres du SNEP qui réalisent environ 80% du chiffre d'affaire du marché de la musique enregistrée en France sont des fabricants (presseurs, duplicateurs, studios d'enregistrement), des producteurs et éditeurs de phonogrammes et de vidéomusiques. Le SNEP représente les intérêts de ses membres auprès des pouvoirs publics, ses activités recouvrent toutes les questions d'ordre juridique, fiscal, social ou économique. <http://www.snepmusique.com>